



ESTADO DO PARÁ
PREFEITURA MUNICIPAL DE BAGRE
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO

TERMO DE REFERÊNCIA

1. DO OBJETO

1.1 Registro de preços para a futura e eventual aquisição de material de higiene e limpeza para atender as necessidades da Prefeitura, Secretarias e Fundos do Município de Bagre-Pa conforme especificações contidas no termo de referência.

2. JUSTIFICATIVA

2.1. A aquisição de Materiais de Higiene e limpeza é imprescindível para suprir as necessidades de fornecimento interno, bem como para dar atendimento, de forma satisfatória, às constantes demandas dos setores das unidades gestoras, no obtenção destes matérias nas rotinas diárias, haja vista que os materiais elencados no Termo de referência – TR encontram-se na condição de esgotados nos estoques das repartições.

3. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL

3.1 A presente aquisição será realizada por meio de processo licitatório, na modalidade de Pregão Eletrônico, observando os dispositivos legais, notadamente os princípios da lei no 10.520, de 17 de julho de 2002, do Decreto nº 10.024, de 20 de setembro de 2019 e pela lei no 8.666, de 21 de junho de 1993 e suas alterações, e pelas condições e exigências estabelecidas em Edital.

4. DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS

4.1. Especificações dos Produtos:

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE	PREFEITURA	SAUDE	ASSISTÊNCIA	EDUCAÇÃO	QUANT.
1	ÁGUA SANITÁRIA, FRASCO DE 1 L, SOLUÇÃO AQUOSA A BASE DE HIPOCLORITO SÓDIO OU CÁLCIO, FRASCO PLÁSTICO, 2% (PESO/PESO) A 2,5% (PESO/PESO), CONFORME PORTARIA MS N-89 DE 25/08/1994, FRASCO 1 L.	FRASCO	764	800	780	900	3244
2	ÁLCOOL ETÍLICO EM GEL 70% - TIPO HIDRATADO, FRASCO 1000ML, TEOR ALCOÓLICO 70% (70"GL), APRESENTAÇÃO GEL	FRASCO	0		600		600
3	AMACIANTE DE ROUPA, ASPECTO LÍQUIDO VISCOSO, CONCENTRADO, SOLÚVEL EM ÁGUA, EMBALAGEM PLÁSTICA, APLICAÇÃO AMACIANTE ARTIGOS TÊXTEIS, FRASCO COM 1 LITRO	FRASCO	0		130		130
4	COADOR DE CAFÉ	UNIDADE	0		100		100
5	DESINFETANTE, FRASCO 1 L, AÇÃO BACTERICIDA, COM REGISTRO NA ANVISA/ MINISTÉRIO DA SAÚDE, FRASCO COM 1 L, FRAGRÂNCIA SUAWE.	FRASCO	1044	200	0	900	2144